

Digitale Brugergrænseflader

Projekt 5 - gruppe 3

Max Festersen Hansen - Konrad Pawel Sarna - Signe Stentoft Arlbjörn - Khalid Ibrahim Al-Atti - Mie Karoline Jørgensen

Landingpage til pris-estimator { for House of Code }

leveranCer



[Interaktiv prototype](#)
[Kildekode til GitHub](#)
[StyleGuide](#)
[XD prototype](#)
-start på side 3

- > <https://bit.ly/2yIfpFP>
- > <https://bit.ly/2RD8ZZN>
- > <https://bit.ly/2yqYnJ6>
- > <https://adobe.ly/3bbJvKN>



[Projekt-Præsentationsvideo](#) > <https://bit.ly/2K7awTN>
[Individuelle kode-videoer](#) > <https://bit.ly/2yW8djR>



[Logbog](#) > <https://bit.ly/2RD8NdI>
[Procesportfolier](#)
Max > <https://bit.ly/2K9k3ti>
Mie > <https://bit.ly/2Vq0lgs>
Signe > <https://bit.ly/2Vb4QhP>
Khalid > <https://bit.ly/2Va0Wnt>
Konrad > <https://bit.ly/2wMmkYw>

Business Model Canvas

For projektet omhandlende digitale brugergrænseflader



{ Infrastrukturen

- > Partnere
- > Aktiviteter
- > Ressourcer

{ Hvad projektet tilbyder

- > Værdifaktorer

<p>Key partners</p> <p>UCL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studieprojekter - Løsninger <p>House of Code:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informationer - Research <p>Undervisere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vejledning - Undervisning 	<p>Key Activites</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indhente viden - Komme på en brugbar løsning - Design og udvikling af en formular <p>Key Resources</p> <p>Fysisk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skolelokaler <p>Teknisk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PC'er - Programmer (Adobe) <p>House of Code:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hjemmeside (domain) - Kontaktperson (Henrik) <p>For løsningen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brugertests (prototyper) - Vejledning - At programmer fungerer - Formularen er valideret 	<p>Value proposition</p> <p>House of Code:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skabe nye samarbejdspartnere - Rådgivning, design og udvikling <p>Gruppe 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi skal udvikle en formular, der har det formål at forenkle processen for House of Codes nye samarbejdspartnere / klienter, når det gælder udvikling af app/website. - Formidle brugbar viden som House of Code kan gøre brug af, til udarbejdelse af deres fremtidige klients app/website. 	<p>Customer relationship</p> <p>House of Code:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personlig service - Relationen vedligeholdes ved at holde en ugentlig kontakt, alt efter aftale med klient <p>Channels</p> <p>House of Code:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hjemmeside - SOME - Videoreklamer <p>Gruppe 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation - SOME 	<p>Customer Segments</p> <p>Iværksættere:</p> <p>Alder: 15-67 Livsfase: Ung, single, ægtepar Uddannelse: Folkeskole, gymnasium, videregående udd. Indkomst: 50'000 opefter</p> <p>Selvstændige : Alder: 25-67 Livsfase: Ung, single, ægtepar Uddannelse: Faglærte eller akademikere Indkomst: 300'000 opefter Behov: Pris, service, kvalitet</p> <p>Virksomheder/Entrepriser:</p> <p>Alder: 15-67 Livsfase: Ung, single, ægtepar Indkomst: 50'000 opefter Behov: Pris, service, kvalitet</p>
<p>Cost structure</p> <p>House of Code:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drift og vedligeholdelse af platforme - Løn til ansatte - Leje af lokaler - Abonnementer til diverse programmer 		<p>Revenue Streams</p> <p>Gruppe 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SU <p>House of Code:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indtægt ved udvikling af platforme 		

{ Den finansielle balance

- > Omkostning
- > Indtægter

{ Kunderne

- > Kunderne
- > Kunderrelationer
- > Vejen til kunderne



User Goals

Hvad skal man kunne se/gøre på siden?

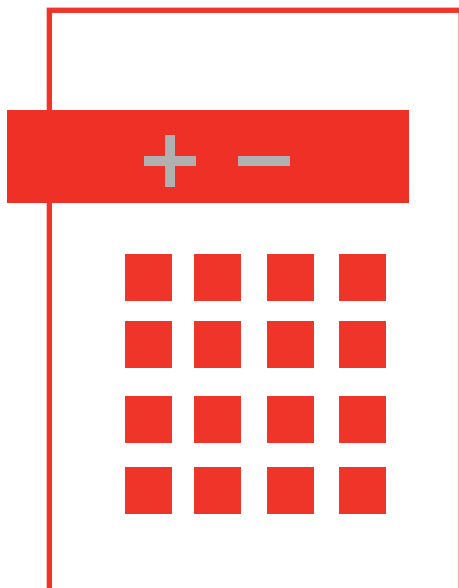
- { Informationer om ydelser
- { Vurdering af en appudviklings omfattelse

Hvordan skal man kunne finde informationer?

- { Nemt og overskueligt til information om mulige apps
- { Man skal kunne komme tilbage til sine valg flere uger efter
- { Mulighed for informationer om ydelserne



< Første skridt var at finde ud af hvad målgruppen forventede at finde på House of Codes hjemmeside når de ledte efter app-udvikler.
Svarende fra testbrugerne ses i ovenstående illustration. >



Task Scenario

Find pris på udvikling af App

Journey/Step	Questions	Comment	Idea
Anders klikker ind på https://www.houseofcode.dk/ 1.	Klikker på "02 det vi tilbyder" 2.	Anders trykker på "app eller web projekt i tankerne - tag en snak med os" som er et "call to action" på siden "0.2 det vi tilbyder" 3.	Anders lander på kontakt side. 4.
Anders trykker på hvad "blog og nyheder" 5.	Anders trykker på "hvad påvirker prisen på app" 6.	Vi vil forsøge at give kunden informationer om vores ydelser og til slut få kunden til at foretage en handling ved at kontakte os.	Anders er nu klar til at kontakte House of code for at få endeligt svar på hvad prisen vil være... 7.
Vil han bruge en URL kode eller søge på google efter servicen?	Vi vil informere den besøgende om hvilke ydelser vi tilbyder.	House of Code kan ikke estimere en pris på udvikling af en hjemmeside uden kontakt.	Vil Anders kontakte House of Code for svar eller fortsætte sin søgning selv på hjemmesiden?
Her forsøger vi at informere kunden om eventuelle nyheder og blog-indlæg	Her kommer vi ind på hvilke faktorer, som kunden skal have i tankerne, for at kende til vores endelige prisestimering for app.	Vi fremhæver rådgivning, design, app/ webudvikling og drift/vedligeholdelse	

< I relation til House of Code's hjemmeside udarbejdede gruppen et "Task Scenario". Dette Task Scenario gjorde gruppen opmærksomme på hvilken oplevelse brugeren har på siden. Tasken havde til formål at sikre designet på siden blev jordnær nok til den virkelige verden og at designet blev brugt på mest optimal vis. >

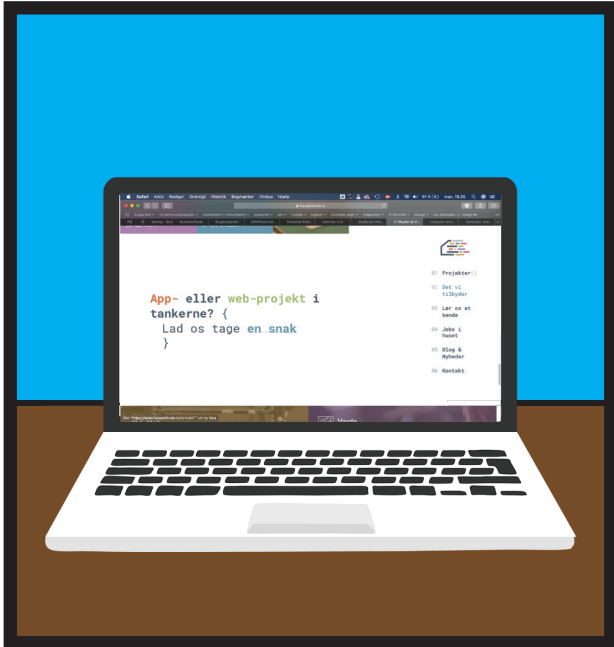
< Testpersonen "Anders" fik til opgave at finde en pris på udvikling af en App via House of Code's hjemmeside.>

Storyboard til opfølgning



Before

Step 1-3 fra
Task Scenario



During

Step 3-6 fra
Task Scenario



After

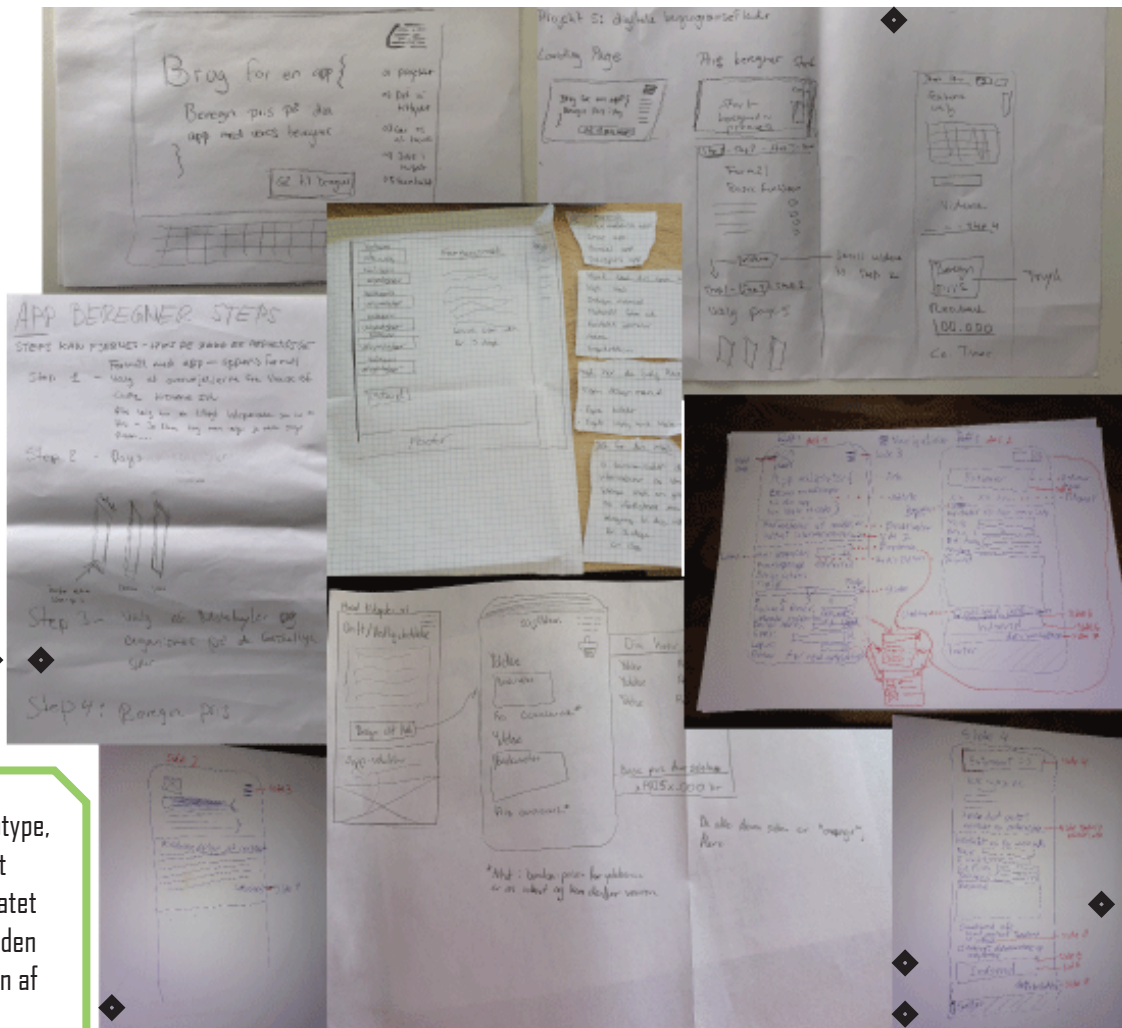
Step 7 fra
Task Scenario

User flow



< Nedstående er en kollage af forskellige paperprototyper med ét fælles mål:
"At basere udkast til userflow på et design der kan opnå brugerens mål." >

Mine overvejelser bygger på klientens allerede enkle designmanual (min er her low-fi)
Jeg vil have det til at være nemt og hurtigt for kunden/brugeren.
-Mie



Et low fidelity prototype, der har til formål at vise hvordan estimatet er implementeret i den mobilvenlige version af websitet.
-Khalid

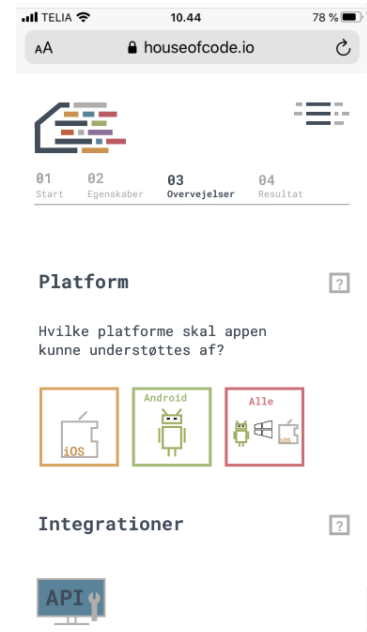
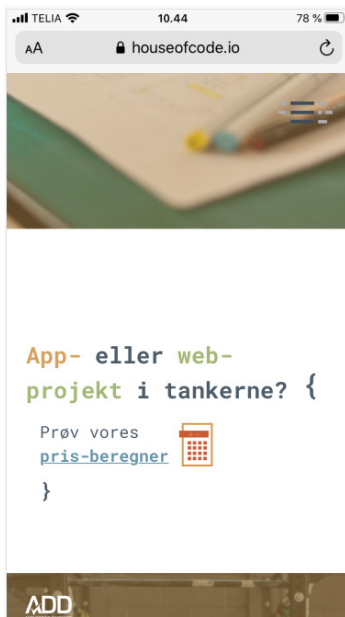
- > step 1 - valg af house of codes overvejelser - pris på hver ting
 - > step 2 - her kan man visuelt vælge de pages man gerne vil have.
 - > step 3 - valg af de molekyler og organismer man gerne vil have med.
 - > step 4 - her beregnes prisen.
- Signe

Jeg lavede undersider, som faktisk bare er samme side med hvordan indholet reagerer på tryk. -Max

Her vil kunden kunne "shoppe" for sin app/hjemmeside og tilføje ydelserne til sit "indkøbskurv" og dermed få udregnet et udkast til, hvad deres app/hjemmeside kan koste. -Konrad

UI-patterns - udvalgte

- < Måden UI Patterns benyttes ses på tre nedstående billeder. For at lede brugeren i den retning som ønsket gøres der brug af kontraster til den hvide baggrund, således at knapperne med farver skiller sig ud fra mængden. For eksempel er der 2 store knapper midt i skærmen på det midterste billede. Samt understreg på "pris-beregner" for at indikerer at den tekst er klikbar. Det kan konkluderes at alle inden for målgruppen er klar over at understreg betyder det er klikbart. >

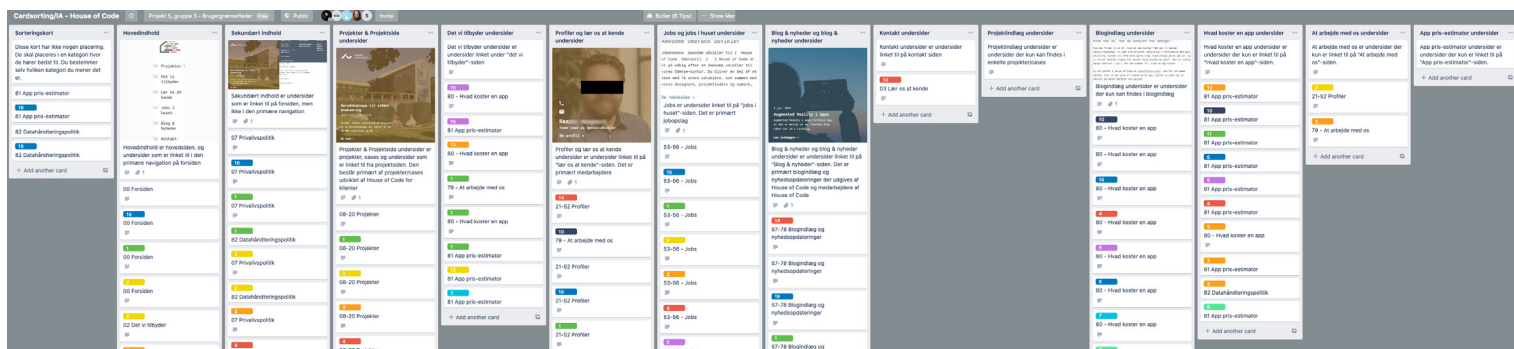


- < Desuden viser disse to billeder hvilke elementer der registreres mest hos brugeren. Det ses her at de to knapper i grøn og orange samt logoet får meget opmærksomhed fra brugerens øjne. Dette skyldes farverne der står i kontrast til baggrunden. Dermed kan brugeren ledes derhen som ønsket fra House of Code; Til en pris-estimering og dernæst kontakt. >

Udvalgte testresultater

Cardsorting hjalp til forståelsen om hvor brugeren helst så forskellige punkter skulle placeres i menu-punkterne

- > App pris-estimator
- > Datahåndteringspolitik



Information Architecture

< Når man som virksomhed kender til brugerens rejse frem til målet, så vil hele interaktionen med sitet, være enklere og lettere for brugeren at navigere rundt i. Cardsorting testen blev udført af 14 ud af 15 testpersoner >

Informationsarkitektur findings via 'Card sorting'



14/15 brugere mener, at løsningen skal ligge på siden "02 det tilbyder vi"

01/15 brugere nægtede at deltage i 'Cardsorting' brugertesten for informationsarkitektur

Flere udvalgte testresultater

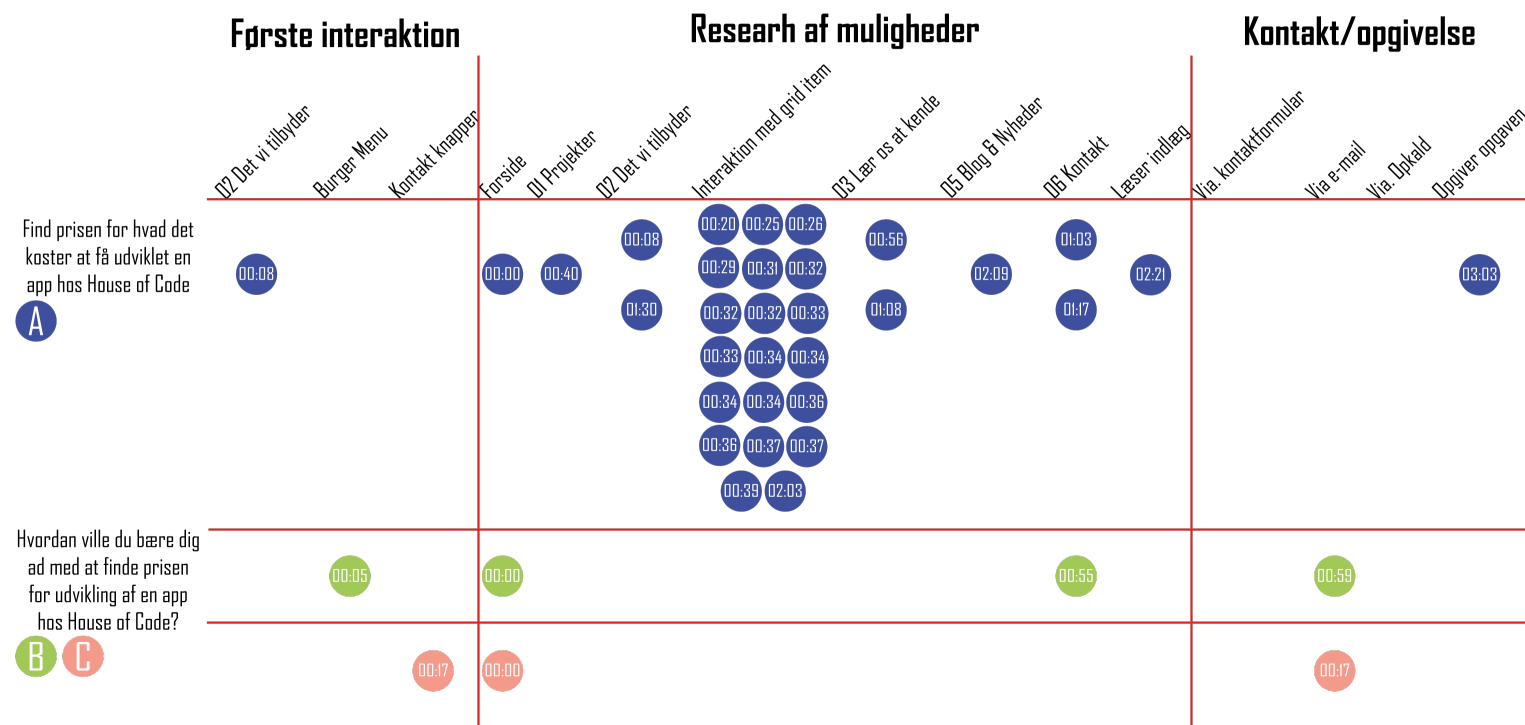
{ Mappét gav følgende indblik i den eksisterende side:

- > Hvordan brugeren bevægede sig på siden.
- > Lokalisering af hvor kunden fejlede i at nå til "Hvad koster en App?"
- > Lokalisering af hvor kunden sejrede i at nå til "Hvad koster en App?"
- > Hvilke veje går brugeren af natur i forhold til informationsarkitektur på den allerede eksisterende side.

Dette Customer Journey map er baseret på tid.

Customer Journey map For brugertests af houseofcode.io

Scenarie: Du er selvstændig erhvervsdrivende og skal have udviklet en app til din virksomhed.



Data som ovenstående gjorde det muligt for os {
at udarbejde et stærkt userflow

}

Flere udvalgte testresultater

Omverdensanalyse for Projekt 5



P
Political
Politiske forhold

E
Economic
Økonomiske forhold

S
Social
Sociale/kulturelle forhold

T
Technological
Teknologiske forhold

E
Environmental
Miljømæssige forhold

L
Legal
Lovmæssige forhold

- Økonomien er på vej mod **langvarig stagnation** [1]
- Flere penge sendes ud i økonomien [1]
- Covid-19 har **stoppet** mange virksomheder i at udføre deres **arbejde** normalt [2]

- Efterspørgslen på apps vil stige meget de næste 5 år [3]

- Danskere er blevet **mindre bekymret** omkring at udlevere persondata [4]
- Danskere **bruger internettet mere** under Covid-19 epidemien [5]
- 88% af danskere ejer i 2019 en **smart-phone** [6]

- Websider tilgås oftere fra **forskellige platforme** [7]
- Hjemmesider forventes indlæst på højst **2 sekunder** [8]
- Det **forventes** at hjemmesider har et godt UI [9]
- På tværs af alle brancher modtager flere virksomheder **ordrer via apps og hjemmesider** [10]

- CO2 udslippet er **faldet** i Danmark [11]
- 5g er estimeret til at lave **skade miljøet** [12]

- Samtykke **skal indsamles** for at opbevare data [13]
- Håndteringen af persondata **skal oplyses** [13]
- Salg til offentlige instanser kunne medføre at **WCAG skal følges** [14]

Kilder

- <https://borsen.dk/nyheder/generelt/bjarne-corydon-2020-kan-byde-paa-et-nybrud-i-oekonomisk-politik-for-hvad-goer-de-danske-politikere-hvis-oekonomerne-siger-brug-flere-penge-2ncwj>
- <https://www.kromannreumert.com/Nyheder/2020/03/COVID-19-Hvad-betyder-coronavirus-for-virksomhedens-finansiering>
- <https://finans.dk/erhverv/ECEI1235847/skaberne-af-de-stoerste-danske-apps-om-fem-aar-er-data-en-hjoernesten-for-alle-store-virksomheder/?ctxref=ext>
- <https://www.dst.dk/da/Statistik/bagtal/2019/2019-10-14-danskerne-er-blevet-mindre-bekymrede-for-at-udlevere>
- <https://nyheder.tv2.dk/udland/2020-03-19-efter-bekymring-for-netnedbrud-netflix-saenker-billedkvaliteten>
- <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/priser-og-forbrug/forbrug/elektronik-i-hjemmet>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2M6dJ2Uynhg&t=2s>
- <https://www.webdesignerdepot.com/2016/02/how-slow-is-too-slow-in-2016/>
- https://www.w3.org/wiki/What_does_a_good_web_page_need

